

Dit document betreft een vrije Nederlandse vertaling van het originele Franstalige engagement dat integraal deel uitmaakt van de beslissing van de Raad voor de Mededinging (zoals gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad).

ENGAGEMENT

ZAKEN

CONC-I/O-00/0049 BANKSYS N.V.
CONC-P/K-02/0043 FNUCM c/BANKSYS N.V.
CONC-P/K-02/0051 UNIZO c/BANKSYS N.V.

I. INLEIDING

Banksys N.V. (verder “Banksys”) biedt onderhavig engagement betreffende zijn handelspraktijken in België. Dit engagement moet duidelijke en objectieve regels geven om de handelspraktijken van Banksys te regelen ten overstaan van de kleinhandelaars van het land die de kaarten Bancontact/MisterCash (BC/MC) aanvaarden.

Dit engagement heeft als doel een einde te maken aan de onderzoeksprocedures CONC-I/O+00/0049, CONC-P/K-02/0043 en CONC-P/K-02/0051 door in te spelen op de bekommernissen van de Belgische mededingingsautoriteit inzake de naleving door Banksys van de plichten die het mededingingsrecht hem opleggen en in het bijzonder de bekommernis voor misbruik van de dominante positie van Banksys, zowel in het licht van artikel 3 van de wet tot bescherming van de economische mededinging, gecoördineerd op 1 juli 1999, als in het kader van artikel 82 EG.

Dit engagement dekt alle activiteiten van Banksys op de markt van de kleinhandel, te weten enerzijds de geïntegreerde diensten en systemen betreffende de beveiligde elektronische debetbetalingen die door de eindconsument worden uitgevoerd (M1) en anderzijds de verkoop en de verhuur van de betaalterminals die de functie BC/MC aanvaarden (M2).

Dit engagement wordt door Banksys geformuleerd zonder erkenning van enige inbreuk in haar hoofde en zonder nadelige erkenning in het kader van de procedures CONC-I/O+00/0049, CONC-P/K-02/0043 en CONC-P/K-02/0051.

Banksys herhaalt en vervolledigt het engagement dat zij al in november 2003 aanging ten aanzien van alle kleinhandelaars van het land en die toen, wat de leden van de middenstandorganisaties UNIZO en FNUCM betreft, werd gematerialiseerd door overeenkomsten die met deze organisaties werden afgesloten: op 21 november (met UNIZO) en 5 december 2003 (met FNUCM).

Dit engagement wordt aangegaan op een moment waarop zowel de M1-markt als de M2-markt door een sterke evolutie worden gekenmerkt, in het bijzonder een daadwerkelijk groeiende concurrentie voor M2 en, wat M1 betreft, een overgang van BC/MC naar internationale betaalschema's in de komende jaren, meer bepaald omwille van de SEPA-doelstelling van de Europese Unie en de beslissing van de Belgische banken om de BC/MC-kaarten vanaf 1 januari 2008 door SEPA-kaarten te vervangen.

II. ENGAGEMENT

Banksys engageert zich om volgende maatregelen toe te passen zolang het huidige engagement van kracht is.

De verschillende voorgestelde maatregelen voldoen aan de verschillende grieven die verder van 1 tot 6 worden genummerd. De grieven 1 tot 4 stemmen overeen met de 4 eerste grieven die werden geformuleerd in het laatste Verslag dat vóór de beslissing van de Raad van 29 juni 2004 werd neergelegd; grief 5 stemt overeen met grief 5 van het aanvullend gemotiveerd Verslag van 25 juli 2003 en met grief 1 van het tweede aanvullend gemotiveerd Verslag van 9 november 2005; grief 6 stemt overeen met grief 2 van het tweede aanvullend gemotiveerd Verslag.

A. FUNDAMENTELE PRINCIPES

1. Niet-discriminatie

Banksys engageert zich om de kleinhandelaars niet te discrimineren op basis van het lage aantal transacties dat ze uitvoeren.

Dit principe van niet-discriminatie is het basisprincipe van alle bedingen van het huidige engagement, alsook van het commerciële en operationele beleid van Banksys.

2. Transparantie

Om de transparantie van haar handelsbeleid tegenover de klanten te versterken, en dit binnen de grenzen van de regels die het Belgisch en Europees concurrentierecht oplegt betreffende de informatie die toegankelijk is voor de concurrenten, engageert Banksys zich om elke wijziging betreffende het terminalgamma dat zij verkoopt of verhuurt, elke nieuwe tariefformule betreffende de diensten en alle andere belangrijke informatie betreffende de installatie en het onderhoud van de terminals of de kenmerken van het betaalschema op haar website mee te delen.

B. ENGAGEMENT

1. Commerciële unbundling

Om een antwoord te bieden aan grief 3 engageert Banksys zich om haar klanten vanaf 1 oktober 2006 twee onderscheiden contracten aan te bieden, een betreffende M1 (“acquiring”) en een betreffende M2 (“terminals”).

Bij de installatie van een terminal worden de activerings- en de installatiekosten gescheiden.

Banksys verwijst ook naar de bedenktijd van 48 uur die verder in punt 4 wordt vermeld.

Op de bestelbonnen voor de abonnementsdienst zal Banksys verwijzen naar de website van Banksys die de referenties vermeldt van de andere leveranciers van compatibele terminals.

2. Verlaging van de maandelijkse abonnementsprijs

Om te beantwoorden aan de grieven 1, 2, 3 en 6, engageert Banksys zich tot het onderstaande.

Vanaf 1 januari 2004 heeft Banksys de maandelijkse abonnementsprijs voor de transacties Bancontact/MisterCash (BC/MC) gevoelig¹ verminderd. Deze vermindering was geldig voor alle gebruikers met een abonnement Horizon of Optimax. Ook de commissie op Proton werd verlaagd van 0,7% naar 0,55% van het transactiebedrag (zijnde een besparing van +/- 20%).

Banksys engageert zich om dit engagement voor BC/MC in stand te houden tot 31 december 2008, met uitzondering van een eventuele stijging ten gevolge van een indexering.

3. Nieuwe terminal

Om te beantwoorden aan grief 5, engageert Banksys zich tot het onderstaande.

Banksys heeft een nieuw gamma betaalterminals ontwikkeld (XENTA PSTN) waarvan de commercialisering op 1 juli 2004 van start is gegaan. Het gaat om een terminal die werd geproduceerd op basis van een technologie die Banksys zelf ontwikkeld heeft. Deze terminal werd te huur aangeboden voor de prijs van 28 euro/maand, dat wil zeggen 20% goedkoper dan de huurprijs van de CZAM/SMASH/PSTN, met printer (35,26 euro/maand in 2003). De handelaars die de CZAM/SMASH/PSTN willen blijven huren, kregen vanaf de lancering van de nieuwe terminal dezelfde huurprijs voor hun CZAM/SMASH/PSTN met printer, zijnde 28 euro/maand. Vanaf de ondertekening van dit engagement bedraagt de geïndexeerde prijs voor de twee generaties terminals 29,46 euro.

Tegelijkertijd heeft Banksys de prijs van de andere, meer gespecialiseerde en minder verspreide, terminals die ook aan kleinhandelaars worden aangeboden, sterk verlaagd. Deze prijsverlagingen, alsook de huidige prijzen van de verschillende terminals worden in bijlage 2 opgenomen.

Banksys engageert zich om dit engagement ten minste tot 1 juli 2009 in stand te houden, en in het bijzonder om de prijzen niet te verhogen, met uitzondering van de indexering.

4. Nieuw standaardcontract

Om te beantwoorden aan grief 4, engageert Banksys zich tot het onderstaande.

Banksys voegt ter informatie een kopie van de algemene voorwaarden toe, die sinds 1 januari 2004 van kracht zijn (bijlage 1).

Vanaf 1 januari 2004 werden de standaardcontracten voor de terbeschikkingstelling van de terminals, die voor een bepaalde duur van 48 maanden waren afgesloten, door contracten voor onbepaalde duur vervangen. De nieuwe contracten kunnen op elk ogenblik gratis worden opgezegd. De opzegperiode bedraagt 4 maanden tijdens het eerste jaar en op 3 maanden voor de volgende jaren.

¹ Met 14,73% voor OPTIMAX en met 12,6% voor HORIZON

Wat de verkoop en de verhuur van terminals betreft, engageert Banksys zich om de handelaars een bedenktijd van 48 uur toe te kennen, vanaf de ondertekening van een bestelbon, op voorwaarde dat de terminal nog niet werd geïnstalleerd.

5. Oplossingen op maat

Om te beantwoorden aan de grieven 1 en 6, engageert Banksys zich tot het onderstaande.

Banksys herinnert eraan dat het aantal transacties (in dial up) dat in het forfait van 800 BEF was inbegrepen, in 1998 werd opgetrokken van 100 tot 120 transacties indien de totale kostprijs van de transactie niet of slechts gedeeltelijk aan de consument werd aangerekend.

Banksys wijst erop dat het forfait vandaag, omwille van de invoering van de nieuwe tariefformules (Horizon en Optimax), op geen enkele kleinhandelaar meer van toepassing is en dit, sinds oktober 2004.

In een streven naar voortdurende technische innovatie engageert Banksys zich om een brede waaier oplossingen aan te blijven bieden die iedereen moet toelaten om de oplossing te vinden die het best bij zijn profiel past.

Banksys heeft in 2006 al oplossingen op de markt gebracht of zal dit doen, die inspelen op het probleem van de vaste kosten: zo is er de betaling met Bancontact/MisterCash via het internet (zodat er geen terminal of maandelijks abonnement bij Banksys meer nodig is), de betaling via gsm met gebruik van een bestaande uitrusting, de aansluiting van de terminal XENTA/SSL op een breedbandaansluiting die de marginale kostprijs van de communicaties doet verdwijnen.

6. De “10 Engagementsen” van Banksys

Banksys engageert zich om de principes van de “10 Engagementsen” die sinds november 2003 ten overstaan van de kleinhandelaars werden aangegaan en waarvan de huidige versie in het Nederlands en het Frans op de internetsite van Banksys (www.banksys.be) staat, te behouden en ten voordele van de kleinhandelaars te laten evolueren.

III. UITVOERING

A. OPVOLGING EN VERSLAGEN

1. Jaarlijks conformiteitverslag

Banksys zal het Auditoraat jaarlijks een schriftelijk verslag overmaken dat de maatregelen beschrijft die werden genomen om dit engagement te respecteren en het praktische gevolg van deze maatregelen, inclusief de lancering van nieuwe terminals of nieuwe tariefformules voor de betaaldiensten.

Banksys zal dit verslag jaarlijks in januari overmaken en voor de eerste keer in januari 2007.

2. Mededeling betreffende de vorderingen die door derden zijn ingesteld

Banksys zal het Auditoraat onmiddellijk en ten laatste binnen een maand schriftelijk inlichten wanneer zij kennis heeft genomen van elke procedure die een derde bij een controle-instantie of een bevoegde rechtsmacht instelt op grond van beweerde schending dat Banksys een of meerdere bepalingen van dit engagement zou hebben geschonden.

B. BEKENDMAKING

Banksys verzekert dat dit engagement ter kennis gebracht wordt van haar klanten. Zij neemt daarom volgende maatregelen:

1. Communicatie

Banksys bezorgt elke klant, op gewoon schriftelijk verzoek van deze laatste, een kopie van de integrale tekst van dit engagement.

2. Internetsite

De integrale tekst van dit engagement en een verwijzing naar de beslissing van de Raad voor de Mededinging die in deze zaak werd uitgesproken, worden goed duidelijk op de internetsite van Banksys ingevoegd.

3. Periodieke informatie

Banksys zal zijn klanten periodiek inlichten over het bestaan van dit engagement, via een tijdschrift bijvoorbeeld.

C. INWERKINGTREDING EN HERZIENING

1. Inwerkingtreding

Dit engagement zal in werking treden op de dag waarop Banksys kennis heeft genomen van het besluit van de Raad voor de Mededinging dat de zaken CONC-I/O+00/0049, CONC-P/K-02/0043 en CONC-P/K-02/0051 afsluit.

2. Periodieke herziening

Banksys kan de Raad voor de Mededinging vragen om de toepassing van elk beding van dit engagement te herzien in het licht van de ontwikkeling van nieuwe producten en nieuwe technologieën, van een merkbare wijziging van de bestaande regelgeving of van de marktvoorwaarden of nog van een onvoorziene omstandigheid die de toepassing van een beding van dit engagement onmogelijk of ongerechtvaardigd maakt.

Opgesteld te Brussel op 13 juli 2006.

Voor Banksys,
Zijn afgevaardigd bestuurder



Vincent Roland